



CEPC
UNIVERSIDAD
Virtual

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

RVOE: CSEEC-010/2025/ES

DURACIÓN: 1 año, 8 meses

OBJETIVO

Formar profesionales con una sólida formación en el área de la Administración de los Negocios, especializada en Dirección Corporativa, Marketing, Publicidad y Negocios, capaz de enfrentar los retos y satisfacer las necesidades del entorno económico, político y social de las organizaciones, complementando su quehacer con el uso de estrategias de Marketing y recursos digitales. Profesionales con un espíritu emprendedor e innovador, con un alto sentido de responsabilidad social, comprometidos con el desarrollo sustentable y sostenible de su estado y país.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE

1

- Modelo de Toma de Decisiones
- Finanzas Corporativas
- Comportamiento del Consumidor
- Innovación y Desarrollo de Negocios

BLOQUE

2

- Mercadotecnia 2.0
- Gestión de Riesgos Empresariales
- Gestión y Desarrollo de Empresas Familiares
- Dirección y Liderazgo Organizacional

BLOQUE

3

- Marketing corporativo
- Gestión de Calidad
- CRM Customer Relationship Management
- Gestión de Capital Humano

BLOQUE

4

- Relaciones Públicas
- Gestión de Proyectos Estratégicos
- Coaching
- Seminario de Administración de Negocios



CONTACTO

3121094863

CEPC Universidad

direccionacademica@cepc.com.mx

PREGUNTA POR NUESTROS
CONVENIOS DE BECAS

www.cepc.com.mx



CEPCONLINE

Clave SEP: 06PSU0011M