



CEPC
UNIVERSIDAD
Virtual

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

RVOE: SE-058-2023-ES

DURACIÓN: 3 años

OBJETIVO

Formar profesionales de la Mercadotecnia Internacional, preparados con los fundamentos teóricos prácticos necesarios para intervenir eficaz y positivamente en las empresas nacionales, en el sentido de abrir las posibilidades de nuevos mercados o mejorar los ya existentes.

PLAN DE ESTUDIOS

BLOQUE

1

- Metodología de la Investigación
- Matemáticas Aplicadas a la Administración
- Derecho Mercantil
- Introducción a la Administración
- Comportamiento Humano en las Organizaciones
- Información Básica
- Inglés I

BLOQUE

3

- Creatividad Empresarial
- Creación de empresas
- Finanzas Corporativas
- Nueva Tecnologías Tendencias en Administración
- Fundamentos de Marketing
- Inglés III

BLOQUE

5

- Mercadotecnia Internacional
- Negociación y Contratos Internacionales
- Macroeconomía
- Logística y Distribución Internacional
- Relaciones Públicas
- Publicidad y Promoción
- Inglés para Negocios I

BLOQUE

7

- Administración Aduanera
- Simulador de Negocios
- Seminario de Mercadotecnia Internacional

BLOQUE

2

- Ética Profesional
- Fundamentos de Economía
- Contabilidad Básica
- Filosofías de Calidad
- Administración del Capital Humano
- Informática Aplicada
- Inglés II

BLOQUE

4

- Estrategias de Negociación
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Microeconomía
- Plan de Marketing
- Inglés IV

BLOQUE

6

- Geografía Internacional
- Investigación de Mercados Internacionales
- Etiquetado y Embalaje Internacionales
- Servicio Social Constitucional
- Propiedad Intelectual y Franquicias
- Inglés para Negocios II



CONTACTO

- ☎ 312 194 8882
- 📘 CEPC Universidad
- ✉ direccionacademica@cepc.com.mx

**PREGUNTA POR NUESTROS
CONVENIOS DE BECAS**



www.cepc.com.mx
CEPCONLINE
Clave SEP: 06PSU0011M